

CIM CONSULT

Nieuwsbrief

Wij helpen u uw bedrijfsdoelen te realiseren!





Bezoek ons :

www.cimconsult.com
www.pdc.eu

Reageer :

info@cimconsult.com

Vermeldt uw naam,
bedrijf en telefoonnummer,
wij nemen spoedig contact
met u op!

CIM Consult BVBA

Antwerpsesteenweg 45
B 2830 Willebroek

Tel : 03/444.05.91

Fax: 03/440.95.90

*Cim Consult
Sterk in ERP!*



Uw ERP toepassing = Uw beheerssysteem!

Een bedrijf wordt bij het verwezenlijken van zijn doelstellingen voortdurend geconfronteerd met risico's en onverwachte gebeurtenissen. Het is noodzakelijk deze te identificeren en correct in te schatten.

Het is de verantwoordelijkheid van het management om een goed beheerssysteem uit te bouwen om de controle te verwerven en te behouden.

Een ERP toepassing moet u helpen dit beheerssysteem te ontwikkelen en te sturen. Plan-de-Campagne (PDC) laat u toe de nodige interne procedures en controles te ontwikkelen en te onderhouden. Daardoor verzekert u de integratie van de verschillende functionele domeinen in uw bedrijf, zoals kostcalculatie, offertebeheer, aankoop, productie en orderafhandeling.

Bovendien verschaft PDC de manager al de nodige informatie om zowel het dagelijks beheer als het beleid op lange termijn te ondersteunen en uit te bouwen.

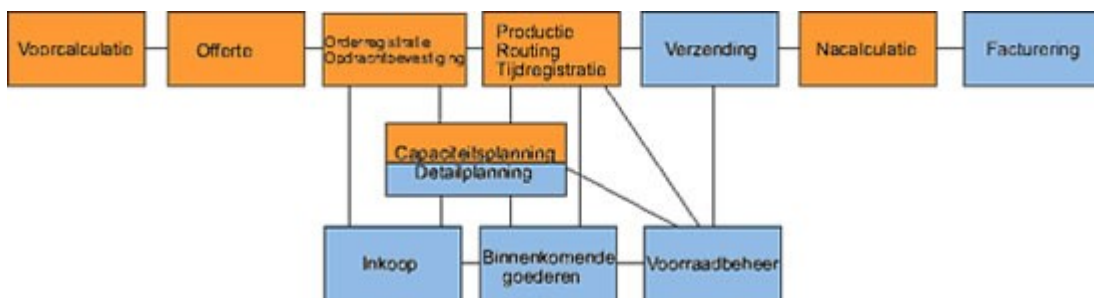
De eigenschappen die u hiervoor wenst terug te vinden in uw ERP toepassing zijn gebruiksgemak, openheid en aanpasbaarheid.

Dit zijn juist specifieke kenmerken van Plan-de-Campagne (PDC), de meest specifieke ERP toepassing voor de toeleveringsindustrie.

ERP hoeft niet moeilijk of duur te zijn: met Cim Consult en PDC gaat u vlug van start en heeft u onmiddellijk resultaat.

Basismodule

De basismodule van Plan-de-CAMPagne is zo samengesteld dat de belangrijkste stappen in het bedrijfsproces geautomatiseerd worden. De gebruiker kan snel en efficiënt voor- en nacalculaties en werkvoorbereidingen (routings) maken. Het management heeft ruime mogelijkheden om informatie omtrent de productievoortgang, de bezetting, onderhanden werk e.d. te verkrijgen. Met de basismodule worden onderstaande, oranje gekleurde stappen, geautomatiseerd. Uiteraard is het mogelijk om de basismodule uit te breiden, om ook de andere stappen te automatiseren.



Werkvoorbereiding

Voor het opzetten van een calculatie of werkvoorbereiding kan gebruik worden gemaakt van diverse bestanden, waaronder:

- Relatiebeheer
- Interne bewerkingsplaatsen
- Externe bewerkingsplaatsen
- Materiaalbestanden
- Personeelsbestand

Diverse bestanden voor snel te calculeren: tijdtabelen, standaardroutes

Indien de logistieke module actief is, kunnen hierin ook gegevens met betrekking tot voorraad en inkoop gezet worden.

Calculatienummer	00319
Klantnaam	Bosch Sprang-Capelle
Contactpersoon	
Extern Ordernummer	
Artikelnummer	TS1500x750
ArtikelNr Klant	
Tekeningnummer	TS1500x750
Revisie	
Omschrijving	Tafel compleet
Seriegrootte	1
Bestelhoeveelheid	4
Productienom	Norm.Staal
Afmetingen	1500x750
Leverdatum	10/01/2007
Doorlooptijd	10
Productienummer	
Status	3
Brutofact/Stuk	770,9727 €
Projectnummer	
Korting	0,000000 %
Voorcalculatie	822,62 €
Factuurbedrag	770,9727 €
Nacalculatie	0,00 €
Factuur	3083,8908 €
Opbrengst	0,0000 €

Gemaakt door Anton op 09/06/2006; Gewijzigd: 14/12/2006

Kostprijscalculatie

Het belang van een goede voorcalculatie is duidelijk. Hiermee wordt de kostprijs bepaald, op basis waarvan de commerciële prijs afgegeven kan worden. Toch wordt er veelal weinig aandacht aan besteed, omdat het een tijdrovend karwei is. Met Plan-de-CAMPagne wordt het een stuk eenvoudiger. De voorcalculatie binnen Plan-de-CAMPagne bestaat uit een voorblad, bewerkingsblad en een materialenblad. Door gebruik te maken van diverse routines, tijdtabelen, technologietabellen en standaardroutes wordt snel en eenvoudig een calculatie opgezet. De calculatie is overzichtelijk opgezet middels een treeview, zodat de calculator en de werkvoorbereider altijd de juiste informatie zien.

Offertes en Orderregistratie

Na het maken van de calculatie kan een offerte gemaakt worden. Dit gebeurt met MS Word, waarbij Plan-de-CAMPagne de documenten beheert. Tevens kunnen voor het maken van offertes diverse alternatieve prijzen worden doorgerekend, om de beste aanbieding te maken. Plan-de-CAMPagne houdt bij wat er per klant wordt geoffreerd. Bij prijsafwijkingen bij een vervolgofferte wordt u hiervoor gewaarschuwd. Als de opdracht binnen is, bestaat de mogelijkheid om een opdrachtbevestiging te versturen.

Routing en Productie

Na het verkrijgen van de opdracht wordt de route en de materiaallijst vrijgegeven. Het uitgangspunt is de voorcalculatie, zodat u niet twee maal gegevens hoeft in te voeren. De route wordt in principe bij het calculeren reeds gemaakt. Na het verkrijgen van de opdracht kan de route verder uitgedetailleerd worden met extra bewerkingsinformatie. Ook kunnen snel en eenvoudig de materiaallijsten worden aangepast. Met een druk op de knop worden de productieformulieren uitgeprint, al dan niet met barcode. De gebruiker bepaalt zelf hoe de productieformulieren eruit komen te zien.

Productievoortgang en Nacalculatie

Tijdens de productie worden tijden geregistreerd. Dit gebeurt door middel van urenbriefjes of klokstations. Het is hierbij mogelijk om extra bewerkingen, die niet op het productieformulier staan, te klokken. Dit maakt het tevens mogelijk om volledig op basis van nacalculatie te werken. Bij het klokken kunnen ook combi-orders geklokt worden. Indien extra of andere materialen gebruikt worden, worden deze in de nacalculatie verwerkt. De productievoortgang kan altijd bekeken worden. Op elk moment kan de voor- en nacalculatie met elkaar vergeleken worden. Hierdoor kunnen vroegtijdig afwijkingen geconstateerd worden en indien nodig kan er extra sturing plaatsvinden.

Management informatie

Plan-de-CAMPagne maakt gebruik van diverse bestanden. Deze kunnen worden gecombineerd om diverse management informatierapporten te genereren. Een beperkte opsomming hiervan is:

- Onderhanden werk
- Capaciteitsoverzichten
- Vergelijking voor- en nacalculatie
- Weekstaten van gewerkte uren
- Status van orders en offertes.

Plan-de-Campagne: Schakel tussen softwaresystemen

Plan-de-Campagne is een door Bemet International BV (Veenendaal –NL) ontwikkeld ERP pakket speciaal bedoeld voor gebruik in de kleine en middelgrote onderneming in de metaal- en kunststofverwerkende industrie. Deze specifieke doelgroep vereist dat er veel aandacht besteed wordt aan gebruiksvriendelijkheid en praktijkgerichtheid. Dit wordt gerealiseerd door huidige gebruikers zeer nauw te betrekken bij de ontwikkeling van het pakket.

Cim Consult staat voor een succesvolle ERP oplossing aangepast aan uw bedrijf. Wij maken met PdC de best mogelijke oplossing voor uw specifieke omgeving en staan garant voor het resultaat van de implementatie

Wil u weten hoe PdC ook in uw bedrijf succesvol kan worden geïmplementeerd, aarzel dan niet om ons vrijblijvend te contacteren:

Cim Consult - Herman Behiels

Antwerpsesteenweg 45

2830 Willebroek

03/444.05.90

info@cimconsult.com www.cimconsult.com www.bemet.nl

Wij nemen snel contact met u op!

Als u wilt dat we uw naam van onze verzendlijst verwijderen, stuur een e-mail naar info@cimconsult.com met als onderwerp "delist".
